

2022年8月吉日

各位

株式会社 日本経済社

「ESG・コーポレートブランド戦略に関するセミナー」開催のお知らせ

日経グループ広告会社の株式会社日本経済社は、先端経済学知のビジネス、マーケティング利活用を目指す株式会社エコノミクスデザイン、各種調査や調査分析ソリューションで実績の高い株式会社日経リサーチと共催で、Webセミナー「～先端経済学で読み解く財務／非財務連関～ESG・コーポレートブランド戦略は企業価値にどのような影響を与えるか」を開催いたします。

非財務系の戦略と実際の企業価値との関係性についてファイナンス分野中心に注目が高まる中、両者の連関について一定の解を模索する企業が増えてきました。本セミナー講演1, 2では、企業ブランド投資やESG投資が実際の企業価値や経営指標にどのようなインパクトを与えるのか、先端の経済学知と計量分析を駆使した実証研究成果について専門の先生方に解説してもらいます。パネルディスカッションでは、日経リサーチ、日本経済社より独自のソリューション、調査インサイトを生かした企業ブランド作りのポイントについて解説。さらに、データサイエンス、情報発信の融合から生まれる新しい価値向上ソリューションの可能性などについて議論を深めます。

【実施概要】

主催：株式会社エコノミクスデザイン/株式会社日経リサーチ/株式会社日本経済社

タイトル：～先端経済学で読み解く財務／非財務連関～

ESG・コーポレートブランド戦略は企業価値にどのような影響を与えるか!?

日時：2022年9月14日（水）15:00-17:00

参加費：無料

実施形態：オンライン（Zoom）にて配信

【セミナープログラム】

- 15:00-15:10 挨拶 「経営陣が考えるこれからの ESG、コーポレートブランド戦略
～東証プライム市場の今後を見据えて～」
株式会社エコノミクスデザイン 代表取締役 今井 誠氏
- 15:10-15:40 講演1 「ESG と企業価値～ESG 戦略は財務指標にどのような影響を与えるか」
慶應義塾大学 経済学部 教授/
株式会社エコノミクスデザイン プリンシパル 沖本竜義氏
- 15:40-16:10 講演2 「コーポレートブランド投資とコーポレートコミュニケーション
～ブランド投資が財務指標に与える影響と業種・規模別の最適化～」
慶應義塾大学 経済学部 教授/
株式会社エコノミクスデザイン 取締役 星野崇宏氏
- 16:10-17:00 パネルディスカッション
「企業データの調査／分析から考えるコーポレートコミュニケーション戦略
～データサイエンス×情報発信で企業価値向上を目指す～」
(コーディネーター)
大阪大学 大学院経済学研究科 教授/
株式会社エコノミクスデザイン プリンシパル 安田洋祐氏
(パネリスト)
慶應義塾大学 経済学部 教授/株式会社エコノミクスデザイン 取締役 星野崇宏氏
株式会社日経リサーチ ソリューション本部 営業企画部 部長補佐 渡辺泰子氏
株式会社日本経済社 エグゼクティブプランナー 博士 (経営学) 野口豊嗣

【お申込み・参加方法】

以下の URL にアクセスしてお申込みください。

<https://www.nks.co.jp/news/news-seminar/220826.html>

※参加にはイベントレジストへの登録が必要です。

